

登録番号
10011

上野 祐子 (うえの ゆうこ)

●生年：1954年



●勤務先・事務所：(株)上野流通戦略研究所

〒540-0013 大阪市中央区内久宝寺町2-7-3-4F (太洋ハイツ内 久宝寺町)

☎06-6768-2536 FAX06-6768-2536

Mail: attend@uenoisd.com

●メッセージ：伝統的工芸品の産地活性化計画策定や新商品開発企画・コンセプトづくり・流通ルート改革および既存商品の付加価値づくりによる販路開拓、モノづくり組織活性化、伝統的工芸品産業と他産業との連携によるモノづくり促進。

●対応地域：日本全国

●活動実績：刃物メーカー、ダイレクトマーケティングによる新規流通チャンネル、島根県美都町ゆず関連新商品開発市場調査等、島根県浜田市観光ビジョン策定事業、有田焼開発製品の市場性等調査、和歌山県「東京アンテナショップ」設置にかかる調査研究・事業構想策定、和歌山県紀州繊維工業協同組合マーケティング支援、兵庫県「播州織」産業観光ビジョンの策定・新商品開発等、三重県「伊賀ブランドづくり」戦略推進計画策定、愛媛県新居浜市「別子銅山ブランド」戦略の構築・新規商品開発、島根県浜田市「どんちっちブランド」ブランド構築等、電源地域「地域特産品通販システム」構築に関する調査研究、愛媛県瀬戸町地域産品開発に関する商品企画立案等、お茶の通販事業構想立案にかかるコンサルティング、お茶市場に関する環境分析・企画立案、清酒メーカー既存ブランドの事業企画・広告戦略提案、醸造酢メーカー新商品・新ブランド戦略に関する企画提案、その他。主な著書として「地域マーケティングへの挑戦ー『まち』活性化ノウハウ」(日刊工業新聞社刊1999.2)、「NPOが拓く新世紀」(共著/清文社刊1999.3)

●経歴・資格：奈良女子大学大学院修士課程修了、1981年マーケティング企画・調査・商品開発を専門とする企画会社を設立。調査研究・受託研究分野の拡大により、1990年(株)マーケティングダイナミックス研究所に社名変更、代表取締役就任。

内閣府「広域エリア振興推進委員会」委員、資源エネルギー庁「原子力立地地域産業振興事業審査委員会」委員、四国経済産業局「四国地域研究開発プロジェクト評価委員会」委員、「兵庫県科学技術会議」委員、「知の創造部会」委員、「兵庫県COEプログラム審査委員会」委員、「兵庫県総合事業等審査会」委員、「健康環境科学研究センターあり方検討委員会」委員、「県立工業技術センター活性化検討委員会」委員、「循環型社会先導プロジェクト推進事業審査委員会」委員、「愛媛県アクティブベンチャー支援事業評価審査会」委員、「愛媛県経済諮問会議」委員、和歌山県「企業ソムリエ委員会」委員、「大阪府産業再生プログラム評価委員会」委員、「大阪府コミュニティビジネス審査委員会」委員、「大阪府シルバー人材センター独自事業選考委員会」委員、(財)大阪府産業開発研究所顧問、他多数歴任。

(株)日本経済新聞社 関西経済人・エコノミスト会議メンバー (1997～)、青森県「青い森の特派員」(1997～)、(財)伝統的工芸品産業振興協会 伝統的工芸品産地プロデューサー (2001～)、(社)日本建築学会 建築企画小委員会委員 (2001～)、愛媛県「伊予観光大使 (いよかん大使)」(2002～)、(株)日刊工業新聞社・摂津水都信用金庫「キャンパスベンチャーグランプリOSAKA」審査委員 (2003) 他。

●加入団体：エネルギー・資源学会、現代経営学研究学会、(財)情報通信学会、(社)都市住宅学会、日本観光研究学会、日本建築学会、日本地域政策学会、日本ミュージアムマネージメント学会

●専門分野：

<input checked="" type="radio"/> ①総合企画	<input type="radio"/> ④デザイン	<input checked="" type="radio"/> ⑦イベント・PR	<input type="radio"/> ⑩IT活用
<input checked="" type="radio"/> ②素材研究	<input checked="" type="radio"/> ⑤商品開発	<input checked="" type="radio"/> ⑧人材育成	<input checked="" type="radio"/> ⑪調査・診断
<input type="radio"/> ③技術研究	<input checked="" type="radio"/> ⑥マーケティング	<input checked="" type="radio"/> ⑨組織・経営改革	