

# 委託仕様書

## 「JAPAN TRADITIONAL CRAFTS WEEK 2018」広報物作成及び運営補助

この仕様書は、一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会（以下「当協会」）が実施する JAPAN TRADITIONAL CRAFTS WEEK 2018（以下「JTCW2018」）を円滑かつ効果的に実施することを目的に実施するための広報物作成業務及び運営補助業務についての必要な事項を定める。

### ■ JTCW2018 概要

会期：平成 30 年 10 月 19 日（金）～10 月 31 日（水）

会場：伝統工芸青山スクエア及び東京都内 35 店舗（予定）

開催内容：開催店舗を通じた伝統的工芸品の販路拡大及び需要開拓

### ■ 委託業務

#### 1. JTCW2018 広報業務

JTCW2018 に参加する店舗及び工芸品産地全体で統一のとれたイメージで、有効な PR 及び集客が可能な印刷物の作成及びインターネットを活用した専用ホームページ等の制作、運用を行う。

##### ① チラシ ・ ポスター ・ パンフレット の制作

a. チラシ 16,000 枚 A4 4c/4c（両面カラー） コート紙 73 kg相当 二つ折り

b. ポスター 400 枚 B2 4c/0c（片面カラー） コート紙 135 kg相当 折なし

c. パンフレット（冊子） 15,000 枚 40P A5 4c/4c（両面カラー） マット紙 70 kg 中綴じ

d. スタンプラリーカード 15,000 枚 A5 4c/4c（両面カラー） 上質 180 kg

e. 媒体広告用デザインデータの作成及び入稿用リサイズデータの作成（10 回）

※1 上記仕様または同等の仕様も可能です。

※2 納品については、参加各店舗に必要な部数を送付し残り部数を当協会に一括納品すること。

※3 制作物の作成データを CD・DVD 等で納品すること。

##### ② ロゴ・デザイン

・現在のロゴを使用することを基本としますが、効果が期待できる独自の提案も可能です。

##### ③ ホームページ等制作運営業務

・ホームページについてはドメイン <http://jtcw.jp/> を使用し制作・運営してください。レンタルサー

バは当協会が契約しています。受託者決定後に権限を付与します。

#### ④SNS等の制作運営業務

- ・ホームページに付帯する SNS 等について、現状のドメインを使用して制作・運営してください。受託者決定後に権限を付与します。
- ・SNSの効果的なPRを行う企画等について見積書・企画書に明示してください。

## 2.運営補助業務

- ①.JTCW2018 参加店舗及び工芸品産地を対象とした開催説明会（4月下旬から5月上旬に当協会で開催予定）において出席者招集及び資料作成等を含む開催・運営補助を当協会と協議し行う。
- ②.JTCW2018 開催直前(10月18日 開催場所未定)に行う開催発表会において出席者招集及び資料作成及び開催・運営補助を当協会と協議し行う。
- ③.JTCW2018 開催中にメイン会場（伝統工芸青山スクエア）においてのイベント運営及び搬入・搬出。
- ④JTCW2018 メイン会場（伝統工芸青山スクエア）における出品物に関する画像収集を含む印刷物を出品者並びに当協会と連携し制作する。

## 3.報告書作成業務

- ①JTCW2018 ホームページ等の解析データや開催店舗の実施内容・成果の収集・分析を行い、報告書を作成し提出する。報告書内のデータ使用等の権利は当協会に帰属し、開示等について参加店舗等との間にトラブルが生じないように留意すること)

### ■その他

- ①.業務にあたっては、当協会と連絡を十分に取り協議のうえ実施すること。
- ②.仕様書に定めた事項以外は、特別提案としてご提示ください。なお、ご提案いただいた全部または一部について実施しない場合があります。
- ③.JTCW2018 の参加店舗・参加産地が未確定のため、業務の委託仕様に関しては、当協会と協議の上で内容の全部または一部を変更する場合があります。